



**IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORA
U PERIODU 1.1. - 31.12. 2025.**

SADRŽAJ

1 UVOD

2 RAD TURISTIČKOG UREDA

3 PROMIDŽBENE AKTIVNOSTI

4 MANIFESTACIJE

4.1 Letovanić, selo pokraj Kupe – Utrka kupskih čamaca St. Brod – Letovanić

4.2 Dani bana Jelačića i poštara Klempaja u Lekeniku

4.3 Fašnik - Dječji maskenbal Općine Lekenik

4.4 Jurjevo 2025. – Dan Općine Lekenik

4.5 Advent u Lekeniku – Ledena bajka

4.6 Šumafest

4.7 Potpora i sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata

5 PROJEKTI

5.1 Tartufarenje

5.3 Uređenje i opremanje Plaže Letovanić

5.5 Smeđa signalizacija

6 SMJEŠTAJNI KAPACITETI

7 ZAKLJUČAK

1. UVOD

Turistička zajednica općine Lekenik redovno je pripremala i realizirala zadatke koji su predviđeni Programom rada prihvaćenim od Skupštine TZO Lekenik, a u realizaciji zadataka postupalo se sukladno dobrom gospodarenju. Uz redovne poslove predviđene Programom rada, kao i izvršenjem aktivnosti sukladno zahtjevima Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma i sporta, obavljali su se i drugi poslovi od interesa za turizam Općine Lekenik. Izvješće o radu direktora i ureda turističke zajednice za 2025. godinu daje prikaz ostvarenih aktivnosti proizašlih iz usvojenog Programa rada za 2025. godinu. I ove godine posebni su naponi učinjeni na afirmaciji Općine Lekenik kao atraktivne destinacije s posebnim naglaskom na razvoj proizvoda, destinacije pogodne za vikend izletnike i luksuzni smještaj u kojem prednjači hotel Dvorac Jurjevec sa 4 zvjezdice te nekoliko luksuznih kuća za odmor koje su otvorene. Posebno se može istaknuti suradnja na razvijanju novih projekata: tartufarenje, cikloturizam, uspostava turističke infrastrukture kroz projekte i dostupne fondove, itd. Radionicama i seminarima, provedenim sastancima te uspješnim pregovorima, posebno organiziranima za motivaciju građana za dodatnim ulaganjem u kvalitetu svojih kapaciteta, nastojala se potaknuti i podržati tzv. obnova naše turističke ponude, ali i osmišljavanje otpornijeg oblika turizma. Programima sufinanciranja marketinških aktivnosti, okupljanjem OPG-ova i proizvođača suvenira očekuje se jača suradnja i umrežavanje dionika u turizmu općine Lekenik, kako bi se napravio kvalitativan iskorak i podizanje destinacije na viši nivo. Tijekom prethodne godine posebno se izdvajaju pojačane marketinške aktivnosti u samostalnim i zajedničkim kampanjama koje su dovele do velike posjećenosti web stranice i veće prepoznatljivosti Općine Lekenik. Marketinške aktivnosti usmjerene su pretežno na promociju destinacije te isticanje selektivnih oblika turizma koji uključuju aktivnosti na otvorenom, zabavne i kulturne sadržaje, enogastronomiju, zdravlje i digitalnu tranziciju turističkih usluga. Tijekom 2025. godine došlo je do promjena na mjestu direktora TZO Lekenik. U lipnju 2025. godine dotadašnji direktor TZO-a Božidar Antolec odstupio je s mjesta direktora TZO Lekenik jer je preuzeo funkciju načelnika Općine Lekenik. Od lipnja 2025. godine do prosinca 2025. godine radno mjesto direktora TZO Lekenik bilo je upražnjeno te sve poslove u opisu direktora obavljao je predsjednik TZO Lekenik. Novi direktor Sven Dorotić počeo je sa radom na mjestu direktora od 16. prosinca 2025. godine. Do svojeg odlaska sa mjesta direktora TZO Lekenik, direktor Božidar Antolec, a kasnije kada je novi direktor Sven Dorotić preuzeo mjesto direktora, provodili su zadatke utvrđene Programom rada Zajednice, organizirali i rukovodili radom i poslovanjem Turističkog ureda, provodili odluke Turističkog vijeća te obavljali ostale stručne i administrativne poslove sukladno propisima i aktima Zajednice kao i Zakonu o turističkim zajednicama. Samim time, uspješno je i čvrsto uspostavljena suradnja sa stručnim organizacijama i institucijama iz područja turizma i kulture. Uza sve aktivnosti, direktor TZ-a obavljao je i poslove odnosa sa javnošću i medijima, pripremao analize, izvješća i druge materijale za potrebe tijela Zajednice odnosno druge zainteresirane subjekte, ustupala je tijelima Zajednice, kao i drugim zainteresiranim subjektima, stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice. U županijski Turistički ured, HTZ i Ministarstvo turizma i sporta po dužnosti, te po potrebi i u druge institucije, redovito su dostavljani traženi podaci i izvješća, dok su Turističkoj zajednici Sisačko-moslavačke županije na razmatranje upućena godišnja izvješća i Program rada s financijskim planom.

Pravovremeno su održani i sastanci koordinacije s nadležnom turističkom zajednicom Županije, kao i brojne dioničke radionice i skupovi na kojima je TZO Lekenik sudjelovala svojim stručnim mišljenjem i konstruktivnim prijedlozima vezanima za sam razvoj destinacije i boljitka lokalnog stanovništva. Turistički ured na dnevnoj bazi odgovara na upite za posjet općini i pruža sve potrebne informacije lokalnom stanovništvu i posjetiteljima, pojedincima i grupama, a sve kako bi im se maksimalno olakšala organizacija dolaska te boravak u destinaciji bio što kvalitetniji i duži. U uredu TZO Lekenik redovito se s inozemnim posjetiteljima komunicira na stranom jeziku te se takvim posjetiteljima ustupaju jednostavne i precizne upute vezane za turističku ponudu općine Lekenik, uručuje im se tiskani materijal preveden na strani jezik te ih se, ukoliko je moguće, upućuje i na digitalni izvor informiranja. S obzirom na sve navedeno može se nedvojbeno reći da je ostvarenje plana za 2025. godinu izuzetno dobro. U uvjetima malih proračuna poslovi se odrađuju minimaliziranjem troškova i velikim angažmanom zaposlenih kako bi se ostvarile sve zadaće

Turističke zajednice. Provedene aktivnosti u suglasnosti su sa svim donesenim i zakonskim aktima i predstavljaju smjernice za kvalitetan iskorak u budućem turističkom razvoju općine Lekenik. Izvješće sadržava prikaz obavljenih aktivnosti tijekom 2025. godine, po vrstama poslova/aktivnosti i vremenskoj dinamici u odnosu na prihvaćeni Program rada. U izvješću je iznesen prikaz izvršenih zadaća, analiza i ocjena ostvarenja programa i financijskog plana s usporedbom planiranih i utrošenih sredstava te analizom odstupanja, te informacije o djelotvornosti ukupnog trošenja sredstava s obzirom na postavljene ciljeve.

Destinacijski menadžment podrazumijeva kontinuirani proces u kojem sudjeluju svi dionici kao i svi zainteresirani subjekti s kojima treba imati dobru komunikaciju, dobru suradnju i zajednički promišljati i djelovati na način da usmjeravamo razvoj destinacije s ciljem ostvarivanja zajedničke željene vizije budućnosti. Današnji suvremeni turist potražuje komfor s digitalnom opremom i mogućnostima, želi osamu i mir uz distanciranost od drugih gostiju, ali želi i dobru gastronomsku ponudu prilagođenu raznolikim potrebama, a također potražuje kulturni i zabavni sadržaj u destinaciji kao i ponudu i mogućnosti rekreiranja, šetanja itd. Stoga je važno u narednom razdoblju organizirati edukaciju za dionike uz analizu određenog vremena i trendova toga doba kako bi se dionici prilagođavali potražnji.

2. RAD TURISTIČKOG UREDA

Tijekom protekle 2025. godine ured Turističke zajednice Općine Lekenik (u nastavku TZO Lekenik) zajedno s direktorom Božidarom Antolecom, kasnije predsjednikom TZO Lekenik obavljao je sve stručne i administrativne poslove, sukladno člancima Statuta Turističke zajednice Općine Lekenik. Rad ureda odvijao se na adresi, Zagrebačka 66, u prostoru novouređene prostorije TIC-a u obnovljenom Društvenom domu Lekenik. Tijekom 2025. godine TZ je imala dvoje zaposlenih do lipnja 2025., direktora i stručnog referent u Turističko-informativnom centru, a od lipnja do prosinca samo jednog zaposlenog, stručnog referent u Turističko-informativnom centru. Direktor TZO Lekenik efikasno je organizirao i rukovodio radom i poslovanjem Turističkog ureda, zastupao Turističku zajednicu, provodio odluke Turističkog vijeća i bio odgovorna osoba za poslovanje TZO Lekenik. Zaključivao je ugovore i obavljao druge pravne radnje u ime i za račun Zajednice u granicama utvrđenih ovlasti, izdavao je naloge za isplatu i prijenos sredstava s računa Zajednice u skladu sa financijskim planom zajednice i u skladu sa zakonskim obvezama. Brinuo je o namjenskom korištenju sredstava koji se vode u Zajednici, usklađivao je materijalne i druge uvjete rada Turističkog ureda i brinuo je da poslovi i zadaci budu na vrijeme i kvalitetno obavljani u skladu s odlukama, Zaključcima i Programom rada zajednice i njezinih tijela. Potpisivao je svu poslovnu dokumentaciju Zajednice, zajedno s Predsjednikom Zajednice sazivao je sjednice Skupštine i Turističkog vijeća, pripremao prijedloge akata Zajednice, pripremao je prijedlog godišnjeg plana i programa rada Zajednice te godišnja financijska izvješća. Pripremao je i podnosio Turističkom vijeću godišnja i druga izvješća o svom radu i radu Turističkog ureda te predlagao mjere za unapređenje organizacije rada Turističkog ureda. U okviru svojih dužnosti, obavljao je i druge poslove utvrđene Zakonom, aktima Zajednice i odlukama tijela Zajednice. Za potrebe tijela Zajednice i druge subjekte, Ured TZO Lekenika organizirao je i pripremao dokumentaciju. U obavljanju svojih zadaća i aktivnosti direktor i djelatnica oslanjali su se na Strategiju pozicioniranja i promociju brenda Općine Lekenik, Strategiju razvoja turizma Sisačko-moslavačke županije te na druge odluke i akte sukladno odlukama Turističkog vijeća i Skupštine Turističke zajednice Općine Lekenik. Promotivne aktivnosti obavljaju se aktivno i ažurno, što znači da direktor i djelatnica za svako događanje sudjeluju u izradi turističkih promotivnih materijala te izmjenjuju podatke na službenoj web stranici Turističke zajednice općine Lekenik kao i Facebook i Instagram profilu. Radno vrijeme Turističkog ureda je od 8:00 do 16:00h sati svakim radnim danom u tjednu, no radno vrijeme može biti podložno izmjenama zbog održavanja kulturnih događanja, radnih sastanaka, suorganizacije događaja s općinskim ustanovama, obilaska terena i drugih izvanrednih poslovnih aktivnosti i zadaća. Djelatnici Turističkog ureda su, osim redovnih poslova obavljali i poslove koordinacije i organizacije prigodom različitih akcija Turističke zajednice koje su se odvijale na terenu odnosno izvan sjedišta Ureda, a vezanima za pojedine projekte. Radno vrijeme često se odvija i u večernjim satima, subotom i nedjeljom, a u vrijeme organizacije manifestacija radno vrijeme ne postoji jer se u večernjim satima održavaju razni događaji na kojima je prisutan direktor ili

djelatnica. Turistička zajednica Općine Lekenik svoje poslove obavlja transparentno, poštujući zakonske odredbe i propise, poštujući odluke Turističkog vijeća i Skupštine. O radu Turističkog ureda i direktora redovito se mogu informirati sve pravne i fizičke osobe. Tijekom 2025. godine direktor TZ-a sudjelovao je na brojnim sastancima u Općinskoj upravi, radi dogovora oko zajedničkih događanja, razmatranja određenih pitanja i prijave na dostupne natječaje, davanja prijedloga odnosno radi izvršavanja aktivnosti vezanih za organizaciju određenih događanja i poslova od interesa za turističku ponudu općine Lekenika.

3. PROMIDŽBENE AKTIVNOSTI

Tijekom 2025. godine Turistička zajednica Općine Lekenika provodila je aktivnosti sukladno usvojenom Godišnjem programu rada i financijskom planu za 2025. godinu. Ured TZO-a Lekenik zajedno s direktorom nastojao je tijekom cijele 2025. godine jasno istaknuti proizvode i turističke vrijednosti općine Lekenik kroz ciljanu promidžbu. Sve aktivnosti promotivnih kampanja dobro su procijenjene te je točno odabrano vrijeme za ciljana tržišta i proizvode koji su prilagođeni stanju na tržištima, potrebama turista i novim trendovima koja su pokazala istraživanja. Turistička zajednica Općine Lekenik aktivno je nastavila s aktivnostima komunikacije i promocije i u 2025. godini na društvenim mrežama (Facebook, Instagram), te su se navedene aktivnosti povećale kroz dodatne kampanje i nagradna darivanja s ciljem podizanja pregleda navedenih stranica. Samim time došlo je do povećanja vidljivosti destinacije. Digitalnim oglašavačkim aktivnostima TZO Lekenika nastoji povećati svjesnost o destinaciji te ponuditi destinaciju sa svojim turističkim komponentama ciljanim skupinama. TZO Lekenika sudjelovala je u online oglašavanju sklapanjem ugovora za promociju turističkih proizvoda i projekata na portalima prema potrebi i to tijekom cijele godine. TZO Lekenika ostvaruje i ugovara dobru suradnju s više medijskih kuća kao što su hrvatske radijske postaje, novinske kuće, tv postaje Mreža TV, Jabuka tv, HRT – Dobro jutro Hrvatska“, brojni web portali poput portala "Explore Croatia", "Putoholičari", "Vikendholičari“, „Visit Croatia“, „Dobra hrana“ i dr.

4. MANIFESTACIJE

Manifestacije koje je organizirala i sudjelovala u organizaciji te provela TZO Lekenik kroz 2025. godinu su: Fašnik – Dječji maskenbal Općine Lekenik, Letovanić, selo pokraj Kupe – Utrka kupskih čamaca St. Brod – Letovanić, Dani bana Jelačića i poštara Klempaja u Lekeniku, Jurjevo 2025. – Dan općine Lekenik, Šumafest, Advent u Lekeniku, Likovna kolonija.

Letovanić – selo pokraj Kupe

Održana je 19. utrka kupskih čamaca St. Brod – Letovanić. Sudjelovale su 24 posade u nedjelju, 24. kolovoza 2025. godine. Utrka kupskih čamaca privukla je brojne gledatelje koji su bodrili svoje favorite! Utrka je bila iznimno zanimljiva; nizak vodostaj i brojni dueli na vodi od samog starta. Na ovogodišnjem natjecanju, u ukupnoj kategoriji titulu prvaka zasluženo je odnijela udruga Lađari Zagreb – Fasijine Guje. Osigurali smo i bogate nagrade (novi čamac, poklon bonove, vesla, sponzorske poklone). Osigurali smo uz pomoć DVD-a Letovanić i drugih sumješšana čamce za utrku što je najveći problem s obzirom na broj prijavljenih posada iz drugih krajeva Hrvatske, potom osiguranje utrke u suradnji sa HGSS-om, šatore, razglas, hranu i piće za sve sudionike. Sama organizacija i priprema događaja je najzahtjevnija od svih drugih događanja u našoj općini, traju više tjedana prije održavanja. Događanje su popratili nacionalni i regionalni mediji.



Dani bana Jelačića i poštara Klempaja, Trojačka nedjelja

Održano je u dvorištu Društvenog doma u Lekeniku 15. lipnja 2025. godine. Održani su prigodni programi u spomen na povijesni susret bana Jelačića i lekeničkog poštara Josipa Klempaja. Za dobru zabavu pobrinuli su se Tamburaški sastav „Nek' se svira“ i grupa Viking. DVD Lekenik postavio je razgled opreme i vozila za posjetitelje. U suradnji sa SOS Dječjim selom Lekenik održano je natjecanje „Mali poštar“.



Fašnik – Dječji maskenbal

Održali smo 25. Dječji maskenbal u velikoj sali Društvenog doma Lekenik gdje su brojne nagrade razveselile male maškare, a za dobru zabavu uz čaj i krafne, pobrinula se žonglerka i animatori te pjevačica Zsa Zsa. U provedbi maskenbala pomogle su članice Društva žena Peščenica. Povorka je krenula iz parka kod OŠ Mladost Lekenik i završila u Društvenom domu Lekenik.



Jurjevo – Dan Općine Lekenik

Sudjelovali smo u suorganizaciji proslave Jurjeva 2025. – Dana Općine Lekenik. Organizirali promociju udruga i poljoprivrednih proizvođača, nastup KUD-ova, zabavni program uz veliki koncert Ivana Zaka ispod velikog šatora.





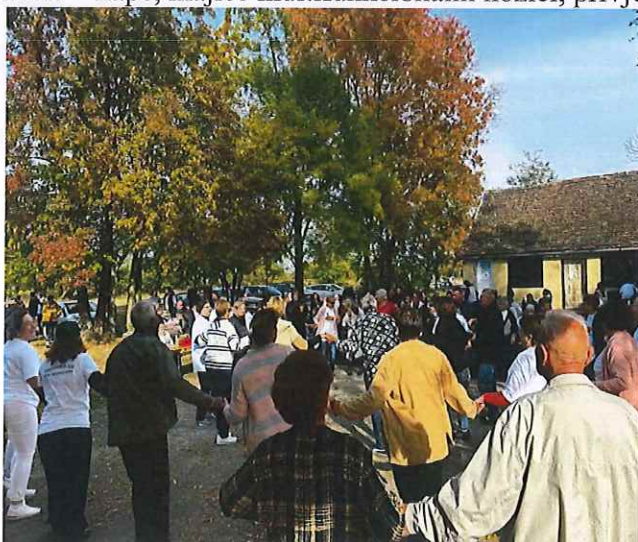
Likovna kolonija

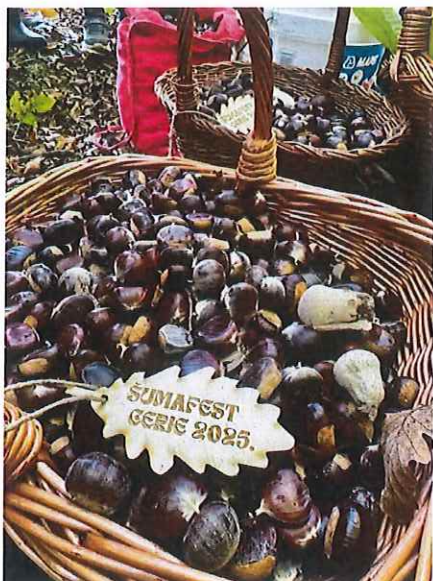
Organizirana je likovna kolonija u Brežanama Lekeničkim i Letovaniću, kroz mjesec lipanj 2025. godine. Sudjelovali su umjetnici iz cijele Hrvatske. Motivi koji su prevladavali na koloniji su motivi Turopolja i Pokuplja.



Šuma fest – Gljivijada, kestenijada, tartufi

Šumafest održao se 18. listopada 2025. godine na području Cerja Letovaničkog. Posjetitelji su uz lokalne vodiče imali organiziran posjet šumama bogatim gljivama i kestenima. Ubrane gljive stručnjaci su determinirali te odredili koje su jestive koje su otrovne. Sa lokalnim tartufarom, Mariom Kolićem, zainteresirani posjetitelji mogli su u Turopoljskom lugu sudjelovati u potrazi za tartufima. Za zabavni program pobrinuli su se lokali glazbenici. U sklopu Šuma festa izrađeni su promotivni materijali za sudionike – kape, majice multifunkcionalni nožići, privjesci, košare.





Božić u Lekeniku

Adventski program prošle godine protegnuo se kroz cijeli mjesec prosinac, a aktivnosti su nastavljene i u siječnju. Postavljeno je klizalište koje je u funkciji za klizače i klizačice bilo od 15. prosinca 2025. godine do 15. siječnja 2026. godine. Osmišljen je program Ledena bajka u suradnji Općine Lekenik i TZO Lekenik. Uz klizalište koje je bilo postavljeno mjesec dana, osigurali smo brojna događanja sa dolaskom Djeda Mraza, vožnju turističkim vlakićem, velike grijane kugle u kojoj su se održavale radionice za djecu, glazbeni program uz bandove Zakon bečara, Matrix band, Sinišu Biška, Miu Dimšić, Amira Kazića Lea, Božićni koncert Općine Lekenik na kojem su sudjelovali KUD-ovi iz općine Lekenik, ostale udruge i djeca iz DV Lekenik. Organizirana je prodaja domaćih proizvoda uz sudjelovanje udruga i OPG-ova. Održana je promocija mesa lokalnog uzgajivača goveda Black bull ranch, obitelji Birčić. Za djecu je organizirana škola klizanja, kao i za odrasle. Na Silvestrovo, 31.12. organiziran je dječji Doček Nove godine u podne. Kroz cijeli mjesec su se održavali razni manji događaji poput dječjih radionica, kazališnih (lutkarskih) predstava za djecu, dolazak Sv. Nikole, božićne radionice u NKČ.





Potpore ostalim događanjima

Podržali smo Smotru izvornog folklora Pokuplja, Posavine Turopolja i Banovine u Letovaniću te 3 događaja i akcije Udruge Anđeoska srčeka OSIT iz Letovanića, Fišijadu, Školicu ribolova i Ribolovno natjecanje na drveni štap ŠRU Odra Lekenik koje se održane u Letovaniću, gastro manifestaciji Festival Bakinih kolača u Peščenici, Pešćenski vremeplov, Ime Marijino u Peščenici, Dječju smotru u Letovaniću, obilježavanje Dana pobjede i domovinske zahvalnosti i Dan hrvatskih branitelja uz organizaciju koncerta Miroslava Škore u Letovaniću.





5. PROJEKTI

Uređenje i opremanje Plaže Letovanić

Nositelj projekta je Općina Lekenik i TZO Lekenik. Plan je bio uređenje i opremanje plaže u Letovaniću. Pokrčena i uređena je okolina još 2023. Na plaži smo u više vikenda u srpnju i kolovozu unajmili razne napuhance za sport i igru za djecu i odrasle kako bi obogatili sadržaj na rijeci Kupi, a organizirani su i sportski turniri. Kupljene su ležaljke koje su posjetitelji besplatno koristili.

Turistički promo spot

U prošloj godini nastavili smo snimati lokacije i događanja za naš novi turistički promo spot. Preostala je montaža i slijedi objava u 2026. godini.

6. SMJEŠTAJNI KAPACITETI

Kroz niže prikazane podatke u tablicama vidi se sve veća posjećenost turista na području općine Lekenik. Prema ostvarenom broju noćenja i posjeta prednjači hotel Dvorac Jurjevec koji raspolaže sa najviše smještajnog kapaciteta na području općine. U prošloj godini otvorene su 4 nove kuće za odmor. Sa menadžmentom hotela održali smo sastanke i koordinacije kroz godinu s ciljem povećanja dolazaka i novih događanja i projekata. Također, veliki broj medijskih objava i reportaža o hotelu donio je i promidžbu našoj općini. Kod privatnih iznajmljivača prednjači kuća za odmor Gradec, a sve više objekata počinje koristiti usluge agencija. Nakon domaćih posjetitelja, najveći broj ih dolazi još iz Njemačke, Nizozemske i Mađarske.

Dolasci i noćenja turista u 2025. godini

<i>Vrsta turista</i>	<i>Dolasci</i>	<i>Noćenja</i>	<i>Broj turista</i>	<i>Prosječno trajanje boravka (u danima)</i>
<i>Domaći</i>	492	903	495	1,84
<i>Strani</i>	528	2.265	534	4,29
<i>Ukupno</i>	1.020	3.168	1.029	3,11

Turistički promet po državama u 2025. godini

<i>Država</i>	<i>Dolasci</i>	<i>Noćenja</i>	<i>Broj turista</i>
<i>Njemačka</i>	115	1.032	121
<i>Hrvatska</i>	492	903	495
<i>Nizozemska</i>	24	225	24
<i>Mađarska</i>	167	185	167

Turistički promet po vrsti objekta

U Općini Lekenik najveći broj stranih turista odsjeo je u hotelskom smještaju i ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj. 2025. godine objekti u domaćinstvu i objekti na OPG-u, odnosno seljačkom domaćinstvu ostvaruju znatno manje noćenja.

<i>Vrsta objekta</i>	<i>Dolasci domaći</i>	<i>Dolasci strani</i>	<i>Dolasci ukupno</i>
<i>Hoteli</i>	283	289	572
<i>Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)</i>	36	31	67
<i>Objekti u domaćinstvu</i>	80	192	272
<i>Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)</i>	57	15	72
<i>UKUPNO</i>	492	528	1.020

Smještajni objekti na području Općine Lekenik u 2025. godini

<i>R.br.</i>	<i>NAZIV OBJEKTA</i>	<i>VRSTA OBJEKTA</i>	<i>BROJ SMJEŠTAJNIH JEDINICA</i>	<i>BROJ KREVETA</i>	<i>KATEGORIJA OBJEKTA</i>
1.	Kuća za odmor Ana	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	1	4	4 sunca
2.	Marco Polo	Objekti u domaćinstvu	1	4	5 zvjezdica
3.	River Point	Objekti u domaćinstvu	1	4	3 zvjezdice
4.	Slap	Objekti u domaćinstvu	1	2	3 zvjezdice
5.	Dvorac Jurjevec	Hoteli / Hotel baština	24	48	4 zvjezdice
6.	Malus	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi) / Apartman	1	2	3 zvjezdice
7.	Green retreat	Objekti u	1	5	3 zvjezdice

8.	Rokova Iža	domaćinstvu Objekti u domaćinstvu	1	3	3 zvjezdice
9.	Apartman u domaćinstvu Pischiutta	Objekti u domaćinstvu	1	3	2 zvjezdice
10.	Tihe noći	Objekti u domaćinstvu	1	3	4 zvjezdice
11.	Kuća za odmor u domaćinstvu Škornjak (River sunrise)	Objekti u domaćinstvu	1	3	2 zvjezdice
12.	Natur	Objekti u domaćinstvu	1	3	3 zvjezdice
13.	Gradec	Objekti u domaćinstvu	1	2	3 zvjezdice
14.	OPG Horvat – objekt za robinzonski turizam Domus Ligni	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu	3	12	Nema kategorizacije
15.	Kuća za odmor obitelji Šišinec	Objekti u domaćinstvu	1	6	3 zvjezdice

7. ZAKLJUČAK

Turistička zajednica Općine Lekenik u obavljanju svojih zadaća i aktivnosti oslanjala se na Strategiju razvoja turizma Sisačko-moslavačke županije, Strateški marketinški plan hrvatskog turizma, fizičke rezultate turističkog prometa i iskustva iz prethodnih godina, zaključke koordinacije direktora Turističkih zajednica s područja Sisačko moslavačke županije, jednako kao i na druge odluke i akte sukladno odlukama Turističkog vijeća i Skupštine Turističke zajednice Općine Lekenik. Sukladno zakonski utvrđenim zadaćama, Turistička zajednica Općine Lekenik i u 2025. g. nastojala je promovirati Općinu Lekenik kao zanimljivu turističku destinaciju te poboljšati uslugu pružanja turističkih informacija, organizirali smo događanja, a sve kako bismo povećali turistički promet na području općine Lekenik. Tijekom 2025. godine u suradnji sa Općinom Lekenik pripremali smo i sudjelovali u projektima, vodeći se logikom da je ubrzanje razvoja turizma na našem području jedino moguće uz pripremu razvoja određenog broja kapitalnih i razvojno-investicijskih projekata u nadležnosti izvršne vlasti te je započeta i izrada Plana upravljanja destinacijom Općine Lekenik za razdoblje 2025. – 2029. godina. Direktor TZO-a Lekenik jedan od osnovnih zadataka jest održavati stabilnu Turističku zajednicu i precizno ugovarati poslove kako bi sve bilo u skladu s odlukama Turističkog vijeća koje su provedene prema programima i određenim izmjenama unutar plana. Temeljem obrađenih podataka može se zaključiti da se poslovanje Turističke zajednice odvijalo sukladno usvojenom Planu i programu rada, sa manjim odstupanjima u financijskom dijelu te odlukama Skupštine, Turističkog vijeća Turističke zajednice. U 2025. godini došlo je i do promjene direktora TZO Lekenik te je Ured pola godine bio bez direktora dok je novi direktor započeo sa radom sredinom prosinca 2025. godine. Predlažem da Turističko vijeće prihvati Izvješće o radu direktora za 2025. godinu.

Lekenik, 24.03.2026.



Direktor Turističke zajednice Općine Lekenik

Sven Dorotić, mag.ing.agr.

