



Izvešće o izvršenju

Programa rada

Turističke zajednice

Općine Lekenik za

2025. godinu

SADRŽAJ

- **UVOD**
 - Zadaće TZ
 - Vizija i ciljevi
 - Prihodi i rashodi
- 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**
- 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**
- 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**
- 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**
- 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**
- 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**
- 7. REZERVA**
- 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**
- 9. ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA**

UVOD

Izvješće o izvršenju godišnjeg programa rada i financijskog plana Turističke zajednice Općine Lekenik napravljeno je sukladno metodologiji i uputama Ministarstva turizma i sporta (Metodologija i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i Izvješća o radu, od 10. studenog 2020.), kao i odrednicama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19); dopune (NN 42/20), koji je na snazi od 01.01.2020. godine, sukladno Statutu TZO Lekenik i važećim strateškim dokumentima. Ovo Izvješće o radu i financijskom poslovanju Turističke zajednice Općine Lekenik za 2025. godinu sukladno Zakonu, sadržava podatke o izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima njihovog izvršenja, izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela Turističke zajednice, ostvarenju prihoda po izvorima, financijskom rezultatu poslovanja, usporedbu financijskog plana i njegovog ostvarenja s obrazloženjem odstupanja te analizu i ocjenu izvršenja programa.

Ovim se Izvješćem daje prikaz izvršenih aktivnosti (prihoda i rashoda) proizašlih iz usvojenog Programa rada i financijskog plana za 2025. godinu, od strane Skupštine i Turističkog vijeća TZO Lekenik. Sve aktivnosti TZO Lekenik proizlaze iz predviđenog Programa rada s financijskim planom. Uz aktivnosti navedene u Programu rada, ured TZO Lekenik obavlja i niz ostalih aktivnosti koje proizlaze tijekom godine, sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, koje uključuju: doček posjetitelja, turističko vođenje i interpretaciju znamenitosti, prikupljanje i pružanje informacija, koordinaciju događanja i manifestacija, izdavanje promidžbenih materijala, promidžbu putem web stranice i stranica društvenih mreža, prikupljanje podataka o turističkom prometu, vođenje e-Visitor sustava, ažuriranje turističkih informacija, pripreme i izdavanje turističkih promidžbenih materijala i brošura te ostalih poslova koji se definiraju tijekom godine.

Turistička zajednica Općine Lekenik se u obavljanju svojih zadaća i aktivnosti oslanjala na Strategiju razvoja turizma Sisačko-moslavačke županije, Strateški marketinški plan hrvatskog turizma, fizičke rezultate turističkog prometa i iskustva iz prethodnih godina, zaključke koordinacije direktora turističkih zajednica s područja Sisačko-moslavačke županije, jednako kao i na druge odluke i akte sukladno odlukama Turističkog vijeća i Skupštine Turističke zajednice općine Lekenik. Turistička zajednica Općine Lekenik je sukladno zakonski utvrđenim zadaćama, tijekom 2025. godine nastojala afirmirati Lekenik i okolice kao zanimljivu turističku destinaciju te poboljšati uslugu pružanja turističkih informacija. Tijekom cijele godine, u suradnji s Općinom Lekenik pripremani su razni projekti u vidu stručne suradnje iz aspekta turizma te partnerskih odnosa.

Vodeći se logikom kako je brži razvoj turizma na području TZO Lekenik moguć jedino uz pripremni razvoj određenog broja kapitalnih i razvojno-investicijskih projekata u nadležnosti izvršne vlasti, nastavljena je bliska suradnja s Općinom Lekenik i ostalim turističkim dionicima diljem Republike Hrvatske putem praćenja i apliciranja svojih zadaća

Zadaće turističkih zajednica sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) prema razini ustroja turističkih zajednica prema sljedećoj strukturi:

- LTZ – lokalne turističke zajednice – članak 32. Zakona
- RTZ – regionalne turističke zajednice – članak 38. Zakona
- HTZ – Hrvatska turistička zajednica – članak 46. Zakona

Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije;
- 1.2. Koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji;
- 1.3. Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda;
- 1.4. Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste;
- 1.5. Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije;

- 1.6. Praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja;
- 1.7. Upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji;
- 1.8. Strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima;
- 1.9. Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije;
- 1.10. Upravljanje javnom turističkom infrastrukturom;
- 1.11. Sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. Izrada i distribucija informativnih materijala;
- 2.2. Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža;
- 2.3. Osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima);
- 2.4. Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije;
- 2.5. Planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave;
- 2.6. Operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. Koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti;
- 3.2. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu;
- 3.3. Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu;
- 3.4. Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom;
- 3.5. Obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom.

Obavljanjem navedenih zadataka koje je TZO Lekenik redovito izvršavala te uvidom u financijsko poslovanje Turističke zajednice Općine Lekenik, može se reći da je ukupno godišnje poslovanje bilo zadovoljavajuće premda su se pojavila neka odstupanja od plana. Uz težnju da se poslovni procesi i cjelokupna destinacijska promocija okrenu većem stupnju digitalizacije, sve oblasti djelovanja i postupanja radom prilagođena su novoj globalnoj situaciji na svim razinama poslovanja, uzimajući pritom u obzir globalne trendove održivog razvoja. Uz generalne ciljeve propisane Zakonom, prilikom izrade Godišnjeg programa rada, Turistička zajednica Općine Lekenik dužna je iskazati detaljan i precizan cilj provođenja svih pojedinačno planiranih aktivnosti uzimajući u obzir ciljeve definirane strateškim marketinškim dokumentima, kako je u ovom predmetnom Izvješću i učinjeno.

PRIHODI

Struktura ostvarenih prihoda prema izvorima financiranja prikazana je u tablici:

		PRIHODI	Iznos (u €)
1.		Izvorni prihodi	10.523,50
	1.1.	Turistička pristojba	1.703,16
	1.2.	Članarina	8.820,34
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	200.000,00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	12.111,50
4.		Prihodi od kamata	1,02
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	3.140,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00
7.		Ostali prihodi	1.479,62
		UKUPNO:	227.255,64

5. RASHODI

Izvršenje Godišnjeg programa rada i financijskog plana sadrži izvršenja po planiranim stavkama za pojedinačno utvrđene planirane zadatke i utrošena financijska sredstva za njihovo izvršenje. Izvršena struktura rashoda po grupama definirana je na slijedeći način:

		VRSTA RASHODA/AKTIVNOSTI	Iznos (u €)
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	6.250,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	170.562,00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	21.555,66
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	2.515,00
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	75,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	69.466,72
7.		REZERVA	0,00
		UKUPNO:	270.424,38

		AKTIVNOSTI	Plan (EUR)	Izvršenje (EUR)
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	3.610,00	6.250,00
	1.1.	Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata	3.610,00	6.250,00
	1.2.	Istraživanje I analiza tržišta	0,00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	106.000,00	170.562,00
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizv.	1.000,00	0,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	5.000,00	0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	80.000,00	170.562,00

		<i>Letovanić-selo pokraj Kupe</i>	20.000,00	16.805,28
		<i>Dani Bana Jelačića i poštara Klempaja, Trojačka nedjelja</i>	10.000,00	6.897,67
		<i>Fašnik-Dječji maskenbal</i>	3.000,00	7.841,18
		<i>Jurjevo - Dan općine Lekenik</i>	20.000,00	24.400,00
		<i>Likovna kolonija</i>	3.000,00	1.137,09
		<i>Gljivada/kestenijada/ tartufi</i>	3.000,00	2.165,92
		<i>Božić u Lekeniku</i>	19.000,00	75.303,67
		<i>Potpore ostalim događanjima (Valentinovo, fišijada)</i>	2.000,00	36.011,19
	2.4.	Turistička infrastruktura	10.000,00	0,00
		<i>Smeđa signalizacija</i>	5.000,00	0,00
		<i>Vinske, biciklističke i pješačke staze</i>	5.000,00	0,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	10.000,00	0,00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	13.000,00	21.555,66
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	1.000,00	0,00
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	1.000,00	3.040,00
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	1.000,00	3.505,00
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	1.000,00	2.146,00
	3.5.	Sajmovi, prezentacije i poslovne radionice	2.000,00	0,00
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00
		<i>Guslač na krovu</i>	0,00	0,00
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	2.000,00	9.290,75
		<i>Glasilu Leken</i>	1.000,00	0,00
		<i>Monografija Peščenica</i>	0,00	0,00
		<i>Tiskanje brošura, info-karte, film, kalendari</i>	500,00	6.685,00
		<i>Suveniri</i>	500,00	2.605,75
	3.8.	Web stranica	2.000,00	99,00
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.000,00	0,00
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	2.000,00	3.474,91
		<i>Promocije</i>	1.000,00	1.550,00
		<i>Plakati</i>	1.000,00	1.924,91
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	2.500,00	2.515,00
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor	500,00	0,00
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	1.000,00	815,00
	4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	0,00
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.000,00	1.700,00
		<i>Park Lekenik</i>	500,00	0,00
		<i>Poboljšanje uvjeta boravka turista</i>	500,00	1.700,00
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	150,00	75,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije-LAG	150,00	75,00

6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	65.750,00	69.466,72
	6.1.	Plaće- Turistički ured (1 djelatnik), TIC(1 djelatnik)	37.000,00	37.442,79
		<i>Bruto plaće</i>		<i>31.974,69</i>
		<i>Doprinosi na plaće</i>		<i>2.329,05</i>
		<i>Ostali rashodi za zaposlene</i>		<i>3.139,05</i>
	6.2.	Materijalni troškovi	27.750,00	29.583,93
	6.3.	Tijela turističke zajednice	1.000,00	0,00
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ispostava	0,00	0,00
	6.5.	Ostali izdaci	0,00	2.440,00
7.		REZERVA	1.000,00	0,00
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA PRETHODNE GODINE	0,00	0,00
9.		FONDOVI-posebne namjene	0,00	0,00
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00	0,00
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	0,00
TOTAL			192.010,00	270.424,38
		MANJAK	0,00	-43.168,74
		VIŠAK PRIHODA - PRENESENI		27.026,25
		Manjak prihoda za pokriće u slijedećem razdoblju		-16.142,49

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

Turistička zajednica Općine Lekenik započela je sa izradom dokumenta Plan upravljanja destinacijom Općine Lekenik za razdoblje 2025. – 2029. godina. Plaćen je trošak consultantskoj tvrtci za izradu dokumenta.

Sredstva: 6.250,00 EUR

1.2. Istraživanje i analiza tržišta:

Redovne analize tržišta, kretanje trendova koji za cilj imaju prikupljanje informacija s turističkog tržišta ponude i potražnje, prije samog provođenja zadaća i pojedinih aktivnosti.

Sredstva: 0,00 EUR

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

Cilj aktivnosti: istraživanje kvalitete i razine zadovoljstva turista turističkom uslugom je tijekom godine ulagala u sve razine promocije. Prikupljale su se povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice, npr. ankete.

Sredstva: 0,00 EUR

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Sredstva: 170.562,00 EUR

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

Potencijal Općine Lekenik je velik. Prirodne regije poput Turopoljskog luga, Vukomeričkih gorica, doline rijeke Kupe i Odranskog polja nude velike šanse za daljnji razvoj turističke ponude. Do sada su izrađena brojna idejna urbanističko-arhitektonska rješenja s ciljem osiguranja dodatnih financijskih sredstava za oplemenjivanje postojećih, te razvoj novih turističkih proizvoda i programa destinacije koje ćemo nastojati pratiti i aplicirati, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za bespovratna sredstva iz nacionalnih izvora, fondova RH i EU i ostalih izvora financiranja.

Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira.

Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda.

Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste.

Sredstva: 0,00 EUR

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

S ciljem efikasnog i efektivnog iskorištavanja svih resursa označavanje kvalitete turističkog proizvoda (labeling) provodio se u suradnji i koordinaciji s Turističkom zajednicom Sisačko-moslavačke županije.

Sredstva: 0,00 EUR

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Sredstva: 170.562,00 EUR

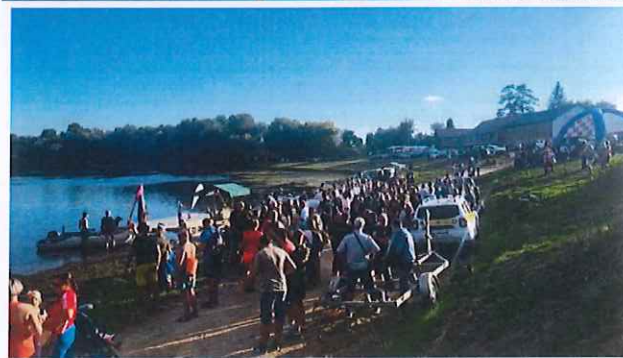
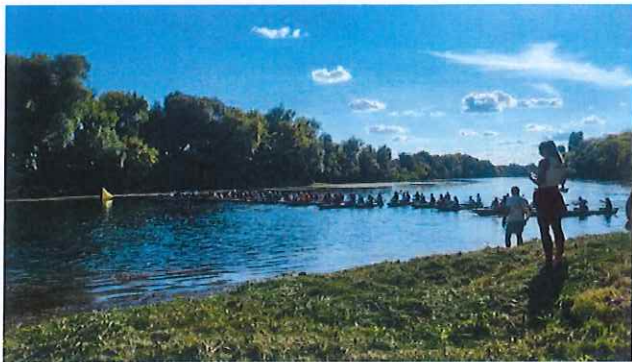
Turistička zajednica Općine Lekenik tijekom godine organizirala je brojne manifestacije jer upravo su se one u općini istaknule kao jedan od glavnih motiva dolaska gostiju u našu destinaciju.

Cilj aktivnosti: direktno utječu na povećanje turističkog prometa i potrošnje, kao i obogaćenja same ponude destinacije, njene prepoznatljivosti i promocije.

Letovanić – selo pokraj Kupe

Održana je 19. utrka kupskih čamaca St. Brod – Letovanić. Sudjelovale su 24 posade u nedjelju, 24. kolovoza 2025. godine. Utrka kupskih čamaca privukla je brojne gledatelje koji su bodrili svoje favorite! Utrka je bila iznimno zanimljiva; nizak vodostaj i brojni dueli na vodi od samog starta. Na ovogodišnjem natjecanju, u ukupnoj kategoriji titulu prvaka zaslužio je odnijela udruga Lađari Zagreb – Fasijine Guje. Osigurali smo i bogate nagrade (novi čamac, poklon bonove, vesla, sponzorske poklone). Osigurali smo uz pomoć DVD-a Letovanić i drugih sumješšana čamce za utrku što je najveći problem s obzirom na broj prijavljenih posada iz drugih krajeva Hrvatske, potom osiguranje utrke u suradnji sa HGSS-om, šatore, razglas, hranu i piće za sve sudionike. Sama organizacija i priprema događaja je najzahtjevnija od svih drugih događanja u našoj općini, traju više tjedana prije održavanja. Događanja su pratili nacionalni i regionalni mediji.

Sredstva: 16.805,28 EUR



Dani bana Jelačića i poštara Klempaja, Trojačka nedjelja

Održano je u dvorištu Društvenog doma u Lekeniku 15. lipnja 2025. godine. Održani su prigodni programi u spomen na povijesni susret bana Jelačića i lekeničkog poštara Josipa Klempaja. Za dobru zabavu pobrinuli su se Tamburaški sastav „Nek' se svira“ i grupa Viking. DVD Lekenik postavio je razgled opreme i vozila za posjetitelje. U suradnji sa SOS Dječjim selom Lekenik održano je natjecanje „Mali poštar“.

Sredstva: 6.897,67 EUR



Fašnik – Dječji maskenbal

Održali smo 25. Dječji maskenbal u velikoj sali Društvenog doma Lekenik gdje su brojne nagrade razveselile male maškare, a za dobru zabavu uz čaj i krafne, pobrinula se žonglerka i animatori te pjevačica Zsa Zsa. U provedbi maskenbala pomogle su članice Društva žena Peščenica. Povorka je krenula iz parka kod OŠ Mladost Lekenik i završila u Društvenom domu Lekenik.

Sredstva: 7.841,18 EUR



Jurjevo – Dan Općine Lekenik

Sudjelovali smo u suorganizaciji proslave Jurjeva 2025. – Dana Općine Lekenik. Organizirali promociju udruga i poljoprivrednih proizvođača, nastup KUD-ova, zabavni program uz veliki koncert Ivana Zaka ispod velikog šatora.

Sredstva:24.400,00 EUR





Likovna kolonija

Organizirana je likovna kolonija u Brežanama Lekeničkim i Letovaniću, kroz mjesec lipanj 2025. godine. Sudjelovali su umjetnici iz cijele Hrvatske. Motivi koji su prevladavali na koloniji su motivi Turopolja i Pokuplja.

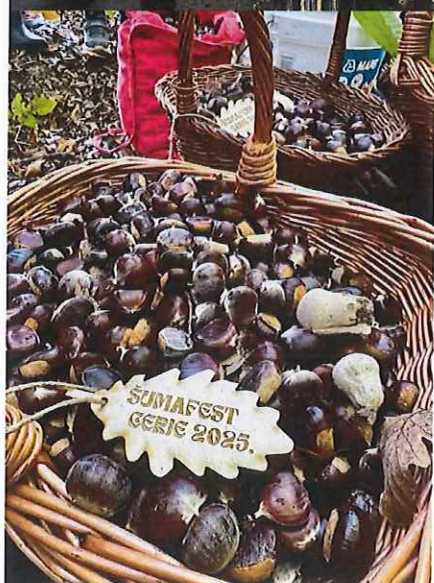
Sredstva: 1.137,09 EUR



Šuma fest – Gljivijada, kestenijada, tartufi

Šumafest održao se 18. listopada 2025. godine na području Cerja Letovaničkog. Posjetitelji su uz lokalne vodiče imali organiziran posjet šumama bogatim gljivama i kestenima. Ubrane gljive stručnjaci su determinirali te odredili koje su jestive koje su otrovne. Sa lokalnim tartufarom, Mariom Kolićem, zainteresirani posjetitelji mogli su u Turopoljskom lugu sudjelovati u potrazi za tartufima. Za zabavni program pobrinuli su se lokali glazbenici. U sklopu Šuma festa izrađeni su promotivni materijali za sudionike – kape, majice multifunkcionalni nožići, privjesci, košare.

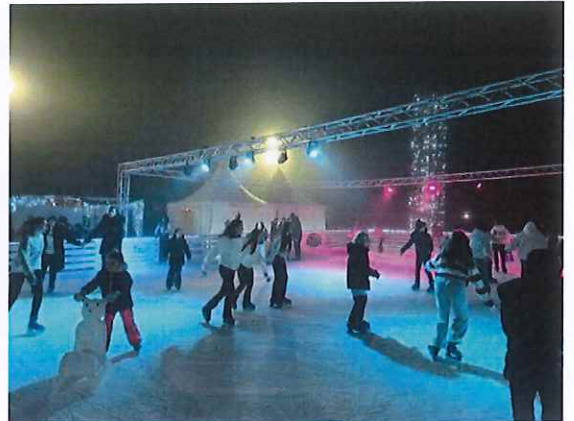
Sredstva: 2.165,92 EUR



Božić u Lekeniku

Adventski program prošle godine protegnuo se kroz cijeli mjesec prosinac, a aktivnosti su nastavljene i u siječnju. Postavljeno je klizalište koje je u funkciji za klizače i klizačice bilo od 15. prosinca 2025. godine do 15. siječnja 2026. godine. Osmišljen je program Ledena bajka u suradnji Općine Lekenik i TZO Lekenik. Uz klizalište koje je bilo postavljeno mjesec dana, osigurali smo brojna događanja sa dolaskom Djeda Mraza, vožnju turističkim vlakićem, velike grijane kugle u kojoj su se održavale radionice za djecu, glazbeni program uz bandove Zakon bečara, Matrix band, Sinišu Biška, Miu Dimšić, Amira Kazića Lea, Božićni koncert Općine Lekenik na kojem su sudjelovali KUD-ovi iz općine Lekenik, ostale udruge i djeca iz DV Lekenik. Organizirana je prodaja domaćih proizvoda uz sudjelovanje udruga i OPG-ova. Održana je promocija mesa lokalnog uzgajivača goveda Black bull ranch, obitelji Birčić. Za djecu je organizirana škola klizanja, kao i za odrasle. Na Silvestrovo, 31.12. organiziran je dječji Doček Nove godine u podne. Kroz cijeli mjesec su se održavali razni manji događaji poput dječjih radionica, kazališnih (lutkarskih) predstava za djecu, dolazak Sv. Nikole, božićne radionice u NKČ.

Sredstva: 75.303,67 EUR



Potpore ostalim događanjima

Podržali smo Smotru izvornog folklora Pokuplja, Posavine Turopolja i Banovine u Letovaniću te 3 događaja i akcije Udruge Anđeoska srčeka OSIT iz Letovanića, Fišijadu, Školicu ribolova i Ribolovno natjecanje na drveni štap ŠRU Odra Lekenik koje se održane u Letovaniću, gastro manifestaciji Festival Bakinih kolača u Peščenici, Pešćenski vremeplov, Ime Marijino u Peščenici, Dječju smotru u Letovaniću, obilježavanje Dana pobjede i domovinske zahvalnosti i Dan hrvatskih branitelja uz organizaciju koncerta Miroslava Škore u Letovaniću.

Sredstva: 36.011,19 EUR





2.4. Turistička infrastruktura

Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

Sredstva: 0,00 EUR

2.5. Podrška turističkoj industriji:

Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom. Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava. Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK).

Sredstva: 0,00 EUR

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Sredstva: 21.555,66 EUR

3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture

Sredstva: 0,00 EUR

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda

Sredstva: 3.040,00 EUR

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

U svrhu promocije destinacije i manifestacija angažirani su bili turistički novinari te su utrošena sredstva za njihove obilaske, smještaj i naknadu.

Sredstva: 3.505,00

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

Utrošena su sredstva za marketing i promociju kulturne baštine u suradnji sa lokalnim KUD-ovima koji su sudjelovali u Italiji i Češkoj na međunarodnim Festivalima Hrvatske Cro In.

Sredstva: 2.146,00 EUR

3.5. Sajmovi, prezentacije i poslovne suradnje

Sredstva: 0,00 EUR

3.6. Suradnje s organizatorima putovanja

Sredstva: 0,00 EUR

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Izrađeni su promotivni materijali i suveniri povodom održavanja manifestacija, odlazaka lokalnih predstavnika (udruga, lokalnih dužnosnika) u posjete i sudjelovanja na raznim događanjima i manifestacijama za poklone sa sadržajima općine Lekenik.

Sredstva: 9.290,75 EUR

3.8. Web stranica

Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr. Google maps). Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama

Sredstva: 99,00 EUR

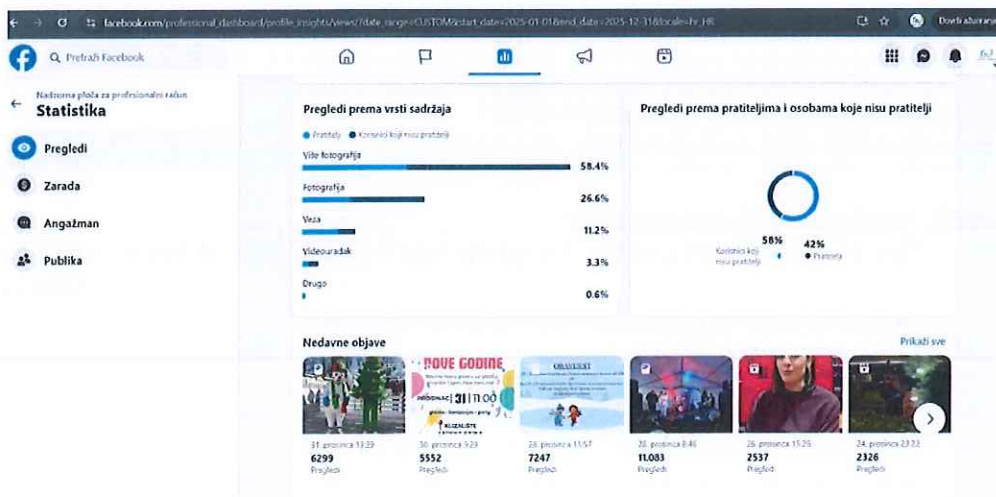
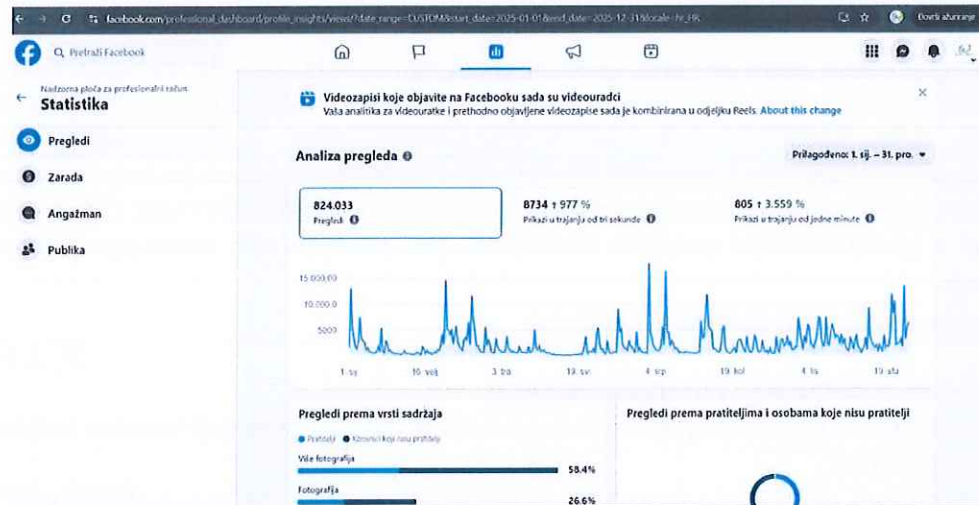
3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji. Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu. Turistička zajednica je tijekom 2025. godine pripremala, sortirala i dostavljala podatke o turističkoj ponudi sukladno zahtjevima TZ SMŽ i HTZ.

Kanali i profili TZO Lekenik na društvenim mrežama:

- Internet stranica
 - Facebook
 - Instagram
- Statistika internetske stranice

Statistika Facebook



Sredstva: 0,00 EUR

3.10. Turističko informativne aktivnosti

Pokrenuta je i plaćena izrada promotivnog videa za područje Općine Lekenik i za Advent. Izrađeni su plakati za oglašavanje manifestacija na području Općine Lekenik.

Sredstva: 3.474,91 EUR

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Sredstva: 2.515,00 EUR

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice

Sredstva: 0,00 EUR

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Sudjelovanje na Danima hrvatskog turizma

Sredstva: 815,00 EUR

4.3. Koordinacije i nadzor

Sredstva: 0,00 EUR

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi *City card*, *City break* i sl.).

Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima.

Sredstva: 0,00 EUR

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

Postavljanje manjih infrastrukturnih segmenata za bolji i kvalitetniji boravak turista i mještana Općine Lekenik.

Sredstva: 1.700,00 EUR

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Sredstva: 75,00 €

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije:

Turistička zajednica nije član međunarodnih organizacija.

Sredstva: 0,00 EUR

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije:

Član je LAG Zrinska gora – Turopolje koji daje podršku edukaciji, manifestacijama i sl.

Sredstva: 75,00 EUR

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Sredstva: 69.466,72 €

6.1. Plaće

U Turističkoj zajednici na neodređeno vrijeme zaposlen je 1 djelatnik - direktor. U TIC-u je zaposlen 1 djelatnik. Od lipnja do prosinca 2025. godine bio je 1 zaposlenik, zaposlenik TIC-a, a poslove direktora obavljao je predsjednik od lipnja pa do prosinca dok nije zaposlen novi direktor.

Sredstva: 37.442,79 EUR

6.2. Materijalni troškovi:

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

Ured TZ Općine Lekenik poslovao je tijekom cijele godine, a rashodi ureda se odnose na telefonske troškove, održavanje opreme, troškove stručnog usavršavanja, troškove knjigovodstva, troškove nabavke uredske opreme i materijala, te poštarine i platnog prometa.

Ured TZ odradio je sve poslove i zadaće planirane Planom rada za 2025. godinu u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i naputcima Ministarstva turizma.

Sredstva: 29.583,93 EUR

6.3. Tijela turističke zajednice:

Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.

Sredstva: 0,00 EUR

6.4. Troškovi poslovanja mreža predstavništva/ ispostava

Sredstva: 0,00 EUR

6.5. Ostali izdaci

Održana je humanitarna predstava za mještana Lekenika te su sredstva uplaćena za njegovo daljnje liječenje.

Sredstva: 2.440,00 EUR

7. REZERVA

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

Sredstva: 0,00 EUR

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

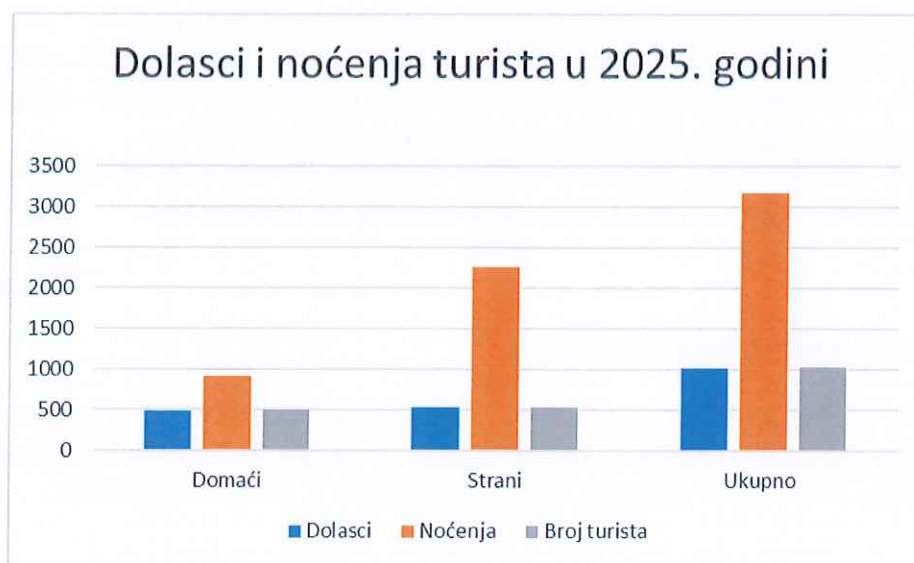
Sredstva: 0,00 EUR

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine. TZO Lekenik u 2024. godini nije ostvarila manjak prihoda nad rashodima.

9. ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA

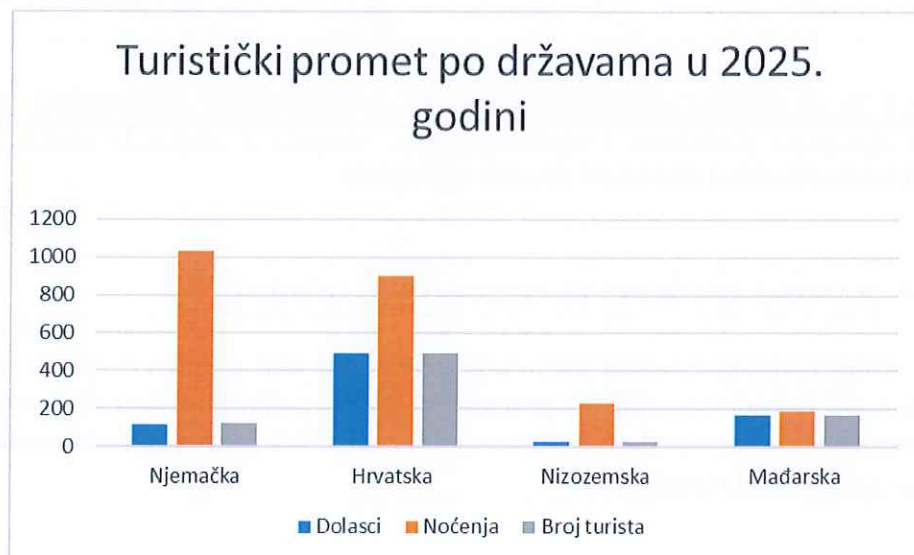
9.1. Dolasci i noćenja turista u 2025. godini

<i>Vrsta turista</i>	<i>Dolasci</i>	<i>Noćenja</i>	<i>Broj turista</i>	<i>Prosječno trajanje boravka (u danima)</i>
<i>Domaći</i>	492	903	495	1,84
<i>Strani</i>	528	2.265	534	4,29
<i>Ukupno</i>	1.020	3.168	1.029	3,11



9.2. Turistički promet po državama u 2025. godini

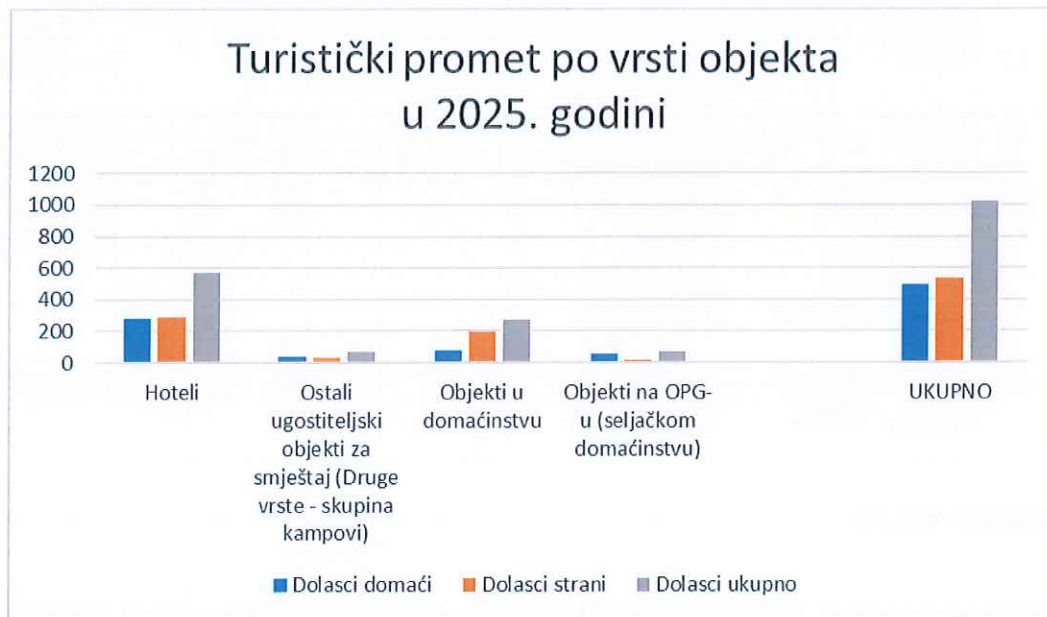
<i>Država</i>	<i>Dolasci</i>	<i>Noćenja</i>	<i>Broj turista</i>
<i>Njemačka</i>	115	1.032	121
<i>Hrvatska</i>	492	903	495
<i>Nizozemska</i>	24	225	24
<i>Mađarska</i>	167	185	167



9.3. Turistički promet po vrsti objekta

U Općini Lekenik najveći broj stranih turista odsjeo je u hotelskom smještaju i ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj. 2025. godine, objekti u domaćinstvu i objekti na OPG-u, odnosno seljačkom domaćinstvu ostvaruju znatno manje noćenja.

Vrsta objekta	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno
Hoteli	283	289	572
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	36	31	67
Objekti u domaćinstvu	80	192	272
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	57	15	72
UKUPNO	492	528	1.020



9.4. Smještajni objekti na području Općine Lekenik u 2025. godini

R.br.	NAZIV OBJEKTA	VRSTA OBJEKTA	BROJ SMJEŠTAJNIH JEDINICA	BROJ KREVETA	KATEGORIJA OBJEKTA
1.	Kuća za odmor Ana	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	1	4	4 sunca
2.	Marco Polo	Objekti u domaćinstvu	1	4	5 zvjezdica
3.	River Point	Objekti u domaćinstvu	1	4	3 zvjezdice
4.	Slap	Objekti u domaćinstvu	1	2	3 zvjezdice
5.	Dvorac Jurjevec	Hoteli / Hotel baština	24	48	4 zvjezdice

6.	Malus	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi) / Apartman	1	2	3 zvjezdice
7.	Green retreat	Objekti u domaćinstvu	1	5	3 zvjezdice
8.	Rokova Iža	Objekti u domaćinstvu	1	3	3 zvjezdice
9.	Apartman u domaćinstvu Pischiutta	Objekti u domaćinstvu	1	3	2 zvjezdice
10.	Tihe noći	Objekti u domaćinstvu	1	3	4 zvjezdice
11.	Kuća za odmor u domaćinstvu Škornjak (River sunrise)	Objekti u domaćinstvu	1	3	2 zvjezdice
12.	Natur	Objekti u domaćinstvu	1	3	3 zvjezdice
13.	Gradec	Objekti u domaćinstvu	1	2	3 zvjezdice
14.	OPG Horvat – objekt za robinzonski turizam Domus Ligni	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	3	12	Nema kategorizacije
15.	Kuća za odmor obitelji Šišinec	Objekti u domaćinstvu	1	6	3 zvjezdice

IZVJEŠĆIVANJE

Turistički ured podnosi Turističkom vijeću izvješće o realizaciji Programa rada i financijskog plana dva puta godišnje i to za razdoblje od I – VI i I – XII, a Turističko vijeće podnosi Skupštini konačno izvješće o realizaciji Programa rada s financijskim izvješćem usklađenim s knjigovodstvenom dokumentacijom, uz prethodno obavljenu nadzor članova Skupštine TZO Lekenik.

**FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE LEKENIK
ZA 2025. GODINU**

**IZVJEŠTAJ O IZVRŠENJU FINANCIJSKOG PLANA
za razdoblje 1.1.2025. do 31.12.2025.**

_EUR

		PRIHODI	Plan	Izvršenje	Indeks
1	2	3	4	5	6=5/4
1.		Izvorni prihodi	8.200,00	10.523,50	128,34
	1.1.	Turistička pristojba	2.000,00	1.703,16	85,16
	1.2.	Članarine	6.200,00	8.820,34	142,26
2.		Prihod iz proračuna općine/grada/županije i drž.proračuna	160.000,00	200.000,00	125,00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	20.800,00	12.111,50	58,23
4.		Prihodi od kamata	10,00	1,02	10,20
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti(predstava,PCC)	2.000,00	3.140,00	157,00
6.		Preneseni приход iz prethodne godine	0,00		0,00
7.		Ostali prihodi	1.000,00	1.479,62	147,96
UKUPNO			192.010,00	227.255,64	118,36
		RASHODI	Plan	Izvršenje	Indeks
1	2	3	4	5	6=5/4
		AKTIVNOSTI			
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	3.610,00	6.250,00	173,13
	1.1.	Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata	3.610,00	6.250,00	173,13
	1.2.	Istraživanje I analiza tržišta	0,00	0,00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	106.000,00	170.562,00	160,91
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizv.	1.000,00	0,00	0,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	5.000,00	0,00	0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	80.000,00	170.562,00	213,20
		<i>Letovanić-selo pokraj Kupe</i>	20.000,00	16.805,28	
		<i>Dani Bana Jelačića i poštara Klempaja, Trojačka nedjelja</i>	10.000,00	6.897,67	
		<i>Fašnik-Dječji maskenbal</i>	3.000,00	7.841,18	
		<i>Jurjevo - Dan općine Lekenik</i>	20.000,00	24.400,00	
		<i>Likovna kolonija</i>	3.000,00	1.137,09	
		<i>Gljivada/kestenijada/ tartufi</i>	3.000,00	2.165,92	
		<i>Božić u Lekeniku</i>	19.000,00	75.303,67	
		<i>Potpore ostalim događanjima (Valentinovo, fišijada)</i>	2.000,00	36.011,19	
	2.4.	Turistička infrastruktura	10.000,00	0,00	0,00
		<i>Smeđa signalizacija</i>	5.000,00	0,00	
		<i>Vinske, biciklističke i pješačke staze</i>	5.000,00	0,00	
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	10.000,00	0,00	0,00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	13.000,00	21.555,66	165,81
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	1.000,00	0,00	0,00

3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	1.000,00	3.040,00	304,00
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	1.000,00	3.505,00	350,50
3.4.	Marketinske i poslovne suradnje	1.000,00	2.146,00	214,60
3.5.	Sajmovi, prezentacije i poslovne radionice	2.000,00	0,00	0,00
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00	0,00
	<i>Guslač na krovu</i>	0,00	0,00	
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	2.000,00	9.290,75	464,54
	<i> Glasilo Leken</i>	1.000,00	0,00	
	<i> Monografija Peščenica</i>	0,00	0,00	
	<i> Tiskanje brošura, info-karte, film, kalendari</i>	500,00	6.685,00	
	<i> Suveniri</i>	500,00	2.605,75	
3.8.	Web stranica	2.000,00	99,00	4,95
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.000,00	0,00	0,00
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	2.000,00	3.474,91	173,75
	<i> Promocije</i>	1.000,00	1.550,00	
	<i> Plakati</i>	1.000,00	1.924,91	
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	2.500,00	2.515,00	100,60
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor	500,00	0,00	0,00
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	1.000,00	815,00	81,50
4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	0,00	
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00	
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.000,00	1.700,00	170,00
	<i> Park Lekenik</i>	500,00	0,00	
	<i> Poboljšanje uvjeta boravka turista</i>	500,00	1.700,00	
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	150,00	75,00	50,00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije-LAG	150,00	75,00	50,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	65.750,00	69.466,72	105,65
6.1.	Plaće- Turistički ured (1 djelatnik), TIC(1 djelatnik)	37.000,00	37.442,79	101,20
	<i> Bruto plaće</i>		31.974,69	
	<i> Doprinosi na plaće</i>		2.329,05	
	<i> Ostali rashodi za zaposlene</i>		3.139,05	
6.2.	Materijalni troškovi	27.750,00	29.583,93	106,61
6.3.	Tijela turističke zajednice	1.000,00	0,00	0,00
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ispostava	0,00	0,00	0,00
6.5.	Ostali izdaci	0,00	2.440,00	0,00
7.	REZERVA	1.000,00	0,00	0,00
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00
9.	FONDOVI-posebne namjene	0,00	0,00	0,00
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00	0,00	0,00
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	0,00	0,00
				0,00
UKUPNO		192.010,00	270.424,38	140,84
	MANJAK	0,00	-43.168,74	
	VIŠAK PRIHODA - PRENESENI		27.026,25	
	Manjak prihoda za pokriće u slijedećem razdoblju		-16.142,49	

Lekenik, 24.03.2026. godine

Predsjednik

Božidar Antolec



Božidar Antolec

Handwritten text, possibly a signature or name, located in the upper middle section of the page.

Vertical text or markings along the right edge of the page, possibly bleed-through from the reverse side.